

## 長期修繕計画の使い方・実務的・実務的な話

内閣

大企業の取引の取扱い規則

株式会社の取扱い規則

## 長期修繕計画の使い方・実務的・実務的な話

2008 10 25

長期修繕計画を策定するにあたっては、「住宅に期待する耐久年数」について合意する必要がある

## I. 基本的な考え方(資料①)

- A. 長期修繕計画の目的
  - ・修繕内容・時期・概算費用を把握する
  - ・修繕積立金額の根拠を明確にする
  - ・円滑な修繕工事の実施を図る為に、合意形成の資料とする

- B. 長期修繕計画見直しの前提
  - ・修繕履歴の把握・劣化状況調査診断

## C. 備考

- ・必要に応じて性能向上に関する項目を追加する

Ex バリアフリー、防犯性能、耐震性能(玄関扉)

## II. 長期修繕計画の作り方

- A. 修繕積立金はできるだけ一定金額としたい。見込まれる多額の推定修繕工事費を包括する必要がある。例えばサッシ取替えなどの修繕周期は36年程度であることなどを考慮する。(資料②)

## B. 経済的な修繕計画の考え方(資料③④⑤)

- 修繕工事の項目を集約し、スパン割を行う  
工事グレードのバランス

## III. 長期修繕計画の使い方

## A. 基本計画時に長期修繕計画を利用する(資料⑥⑦⑧)

- 長期修繕計には調査診断が必要

- 修繕工事は必要に応じて性能向上が必要

(段階的に工事仕様は異なる)

- 基本計画時は合意形成の場となる

(修繕積立金の値上げなど)

## B. 野崎流長期修繕計画の使い方=基本計画時に長期修繕計画を見直す。

- 例えば、採用する工法の選定、使用材料のグレードは長期的予算の中でバランスを考える。

## IV. 修繕積立金額の決め方(資料⑨)

- 一時金徴収と借入

(様式第3-1号) 長期修繕計画の作成・修繕積立金の額の設定の考え方

項目	基本的な考え方
<b>1 長期修繕計画の作成の考え方</b>	
(1) 長期修繕計画の目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マンションの快適な居住環境を確保し、資産価値を維持するためには、適時適切な修繕工事を行うことが必要です。また、必要に応じて建物及び設備の性能向上を図る改修工事を行うことも望まれます。</li> <li>・そのためには、次に掲げる事項を目的とした長期修繕計画を作成し、これに基づいて修繕積立金の額を設定することが不可欠です。           <ul style="list-style-type: none"> <li>①将来見込まれる修繕工事及び改修工事の内容、おおよその時期、概算の費用等を明確にする。</li> <li>②計画修繕工事の実施のために積み立てる修繕積立金の額の根拠を明確にする。</li> <li>③修繕工事及び改修工事に関する長期計画について、あらかじめ合意しておくことで、計画修繕工事の円滑な実施を図る。</li> </ul> </li> </ul>
(2) 計画の前提等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・長期修繕計画の作成に当たっては、次に掲げる事項を前提条件とします。           <ul style="list-style-type: none"> <li>①推定修繕工事は、建物及び設備の性能・機能を新築時と同等水準に維持、回復させる修繕工事を基本とする。</li> <li>②区分所有者の要望など必要に応じて、建物及び設備の性能を向上させる改修工事を設定する。</li> <li>③計画期間において、法定点検等の点検及び経常的な補修工事を適切に実施する。</li> <li>④計画修繕工事の実施の要否、内容等は、事前に調査・診断を行い、その結果に基づいて判断する。</li> </ul> </li> <li>・長期修繕計画は、作成時点において、計画期間の推定修繕工事の内容、時期、概算の費用等に関して計画を定めるものです。 推定修繕工事の内容の設定、概算の費用の算出等は、新築マンションの場合、設計図書、工事請負契約書による請負代金内訳書及び数量計算書等を参考にして、また、既存マンションの場合、保管されている設計図書のほか、<u>修繕等の履歴、劣化状況等の調査・診断の結果等</u>に基づいて行います。</li> <li>したがって、長期修繕計画は次に掲げる事項のとおり、将来実施する計画修繕工事の内容、時期、費用等を確定するものではありません。また、一定期間ごとに見直していくことを前提としています。</li> <ul style="list-style-type: none"> <li>①推定修繕工事の内容は、新築マンションの場合は現状の仕様により、既存マンションの場合は現状又は見直し時点での一般的な仕様により設定するが、計画修繕工事の実施時には技術開発等により異なることがある。</li> <li>②時期(周期)は、おおよその目安であり、立地条件等により異なることがある。</li> <li>③収支計画には、修繕積立金の運用利率、借入金の金利、物価及び消費税率の変動など不確定な要素がある。</li> </ul> </ul>
(3) 計画期間の設定	<p>【新築マンションの場合】 ・30年としています。(およそ30年目の設備関係の修繕を含んだ期間)</p> <p>【既存マンションの場合】 ・25年としています。(大規模修繕(周期12年程度)が2回含まれる期間)</p>
(4) 推定修繕工事項目の設定	<p>【新築マンションの場合】 ・標準様式第3-2号に沿って、設計図書等に基づいて設定しています。 ・マンションの形状、仕様などにより該当しない項目、また、修繕周期が計画期間に含まれないため推定修繕工事費を計上していない項目があります。 ・長期修繕計画の見直し、大規模修繕工事のための調査・診断、修繕設計及び工事監理の費用を含んでいます。</p> <p>【既存マンションの場合】 ・標準様式第3-2号に沿って、現状の長期修繕計画を踏まえ、保管されている設計図書、修繕等の履歴、現状の調査・診断の結果等に基づいて設定しています。 ・(必要に応じて)建物及び設備の性能向上に関する項目を追加しています。 ・マンションの形状、仕様などにより該当しない項目、また、修繕周期が計画期間に含まれないため推定修繕工事費を計上していない項目があります。 ・長期修繕計画の見直し、大規模修繕工事のための調査・診断、修繕設計及び工事監理の費用を含んでいます。</p>

## 5 計画期間の設定

支度の改修計画

計画期間は、新築マンションの場合は、30年以上とし、既存マンションの場合は、  
25年以上とします。

（コメント）新築マンションの場合は、既存マンションの場合は、

◆計画修繕工事の実施時において修繕積立金が不足することができないように、多額の推定修繕工事費が見込まれる年度を含むように計画期間を設定する必要があります。

新築のしたがって、新築時は、経年が30年程度において実施が見込まれる昇降機設備、給水設備、排水設備の取替えなどを含めた期間以上とします。また、外壁の塗装や屋上防水などを

行う大規模修繕工事の周期が12年程度ですので、見直し時には、これが2回含まれる期

間以上とします。

ただし、新築時に計画期間を30年とした場合であっても、住戸の玄関ドアや窓のサッシ等の建具の取替えなどは、修繕周期が36年程度であるため含まれていないことがあります

ので、見直しの際には注意が必要です。

◆毎月積み立てる修繕積立金の額は、できる限り一定額としたいものです。そのためには、

計画期間をさらに長期間とし、見込まれる多額の推定修繕工事費をすべて包含することが

考えられますが、計画の作成時点で非常に長期間の劣化状況や推定修繕工事費を推定する

ことには限度があります。

◆については、多額の推定修繕工事費が見込まれる年度を含む計画期間を25年以上（新築時は30年以上）とし、一定期間ごとに見直すこととしています。

（参考）（一）長期・類似の面接指針（二）修繕計画の制定・検討（四）修繕計画書

（参考）（一）長期・類似の面接指針（二）修繕計画の制定・検討（四）修繕計画書

・管理標準指針（四）建物・設備の維持管理（二）長期修繕計画の作成・見直し

### 1 計画の作成・見直し ①計画期間

標準的な対応 25年程度としている。（新築時30年程度としている。）

・標準管理規約 第32条関係コメント②

② 長期修繕計画の内容としては次のようなものが最低限必要である。

（一）計画期間が25年程度以上であること。（なお、新築時においては、計画期間を30年程度にすると、修繕のために必要な工事をほぼ網羅できることとなる。）

（参考）（一）長期・類似の面接指針（二）修繕計画の制定・検討（四）修繕計画書

（参考）（一）長期・類似の面接指針（二）修繕計画の制定・検討（四）修繕計画書

## 7 修繕周期の設定

修繕周期は、新築マンションの場合、推定修繕工事項目ごとに、マンションの仕様、立地条件等を考慮して設定します。また、既存マンションの場合、さらに建物及び設備の劣化状況等の調査・診断の結果等に基づいて設定します。

設定に当たっては、経済性等を考慮し、推定修繕工事の集約等を検討します。

◆修繕周期は、劣化する建物の部位や設備の性能・機能を実用上支障がない水準まで経済的に回復させることができなくなるまでの期間をいいます。

◆記載例の標準様式第3-2号に掲げる修繕周期は、中高層単棟型のマンションの一般的な仕様や工法を想定し、関係する既存文献を参考にしておおよその目安として設定したものですが、マンションの仕様、立地条件等に応じて修正します。その際は、その理由を明示しておきます。また、見直しの際は、さらに建物及び設備の劣化状況などの調査・診断の結果に基づいて設定することが必要です。

◆修繕工事の時期は、早過ぎると不要な修繕となりますし、遅すぎても劣化が進み計画修繕工事費を増加させます。<sup>①</sup>また、修繕工事を集約すると、直接仮設や共通仮設の設置費用が軽減できるなどの経済的なメリットがあります。なお、集約を過剰に行うと、修繕積立金が一時的に不足することにもつながりますので、注意が必要です。

### （参考）

- ・管理標準指針（四 建物・設備の維持管理（二）長期修繕計画の作成・見直し）

- 1 計画の作成・見直し ③修繕周期

標準的な対応 部材の耐用年数、修繕履歴等を踏まえ、調査・診断の結果に基づいて設定している。

- ・修繕周期に関する既存資料の例

- ・「長期耐用都市型集合住宅の建設・再生技術の開発」／H14.3（独）建築研究所  
ーストック長命化技術の開発最終報告書／H14.3（独）建築研究所
- ・「建築物のライフサイクルコスト」／H17.9 国土交通省大臣官房官庁営繕部監修、監修監修  
（財）建築保全センター・（財）経済調査会発行
- ・「長期修繕計画の作成および適正な修繕積立金の設定について（改訂版）」／H14.7（社）不動産協会
- ・「長期修繕計画案作成の手引き」／H18.1（社）高層住宅管理業協会
- ・「建築物のLC評価用データ集（改訂第3版）」／H14.4（社）建築・設備維持保全推進協会発行
- ・「マンションの修繕積立金算出マニュアル」／H16.11（財）マンション管理センター発行

東周別編

資料更新日 2006年 年 12月

◎今後20年間の総修繕費 = 794,243 千

◎必要修繕積立金月額=((総修繕費-繕越金)/20年-駐車場収入)/12ヶ月= 1647 千円/月

◎必要な戸当たり平均積立月額 = 6862 円/戸 ◎現在の平均積立月額 = 8533 円/戸

竣工年	1983年	月	総戸数	241戸
建築規模		m <sup>2</sup>	総住居数	240戸
延床面積		m <sup>2</sup>	店舗/事務所等	1戸
専有面積		m <sup>2</sup>	構造	
豪華面積		m <sup>2</sup>		

(1)この修繕計画は、平成17年に大規模修繕工事を完了し、その後の見直し20年を一節目とした概算費用です。

(7)2018年に予定している給水管更新(共用・専用部分)は、現在給水管の電気防食を行っているため、必要が無

(2)上記以外の細かい修繕については、日常的に発生する修繕項目として管理一般会計で支出する必要があります。

(8)修繕周期は、(社)高層住宅管理業協会等の資料を基に、工作成したもので

(3) 2006年の修繕費計は、特別会計 A. 修繕費積立金<支出の部>の合計金額13,090,000円を計上した。

(8)修繕周期は、(社)高層住宅管理業協会等の資料を基にして作成したものです。

(4)工事を実施する際には、詳しい見積が必要です。この表は目安としてください。  
(5)5年位の周期で計画及び単価の見直しが必要かと思われます。  
(6)今後の増改築等による費用負担は、既存の会員料金をもとに算出されるべきである。

修繕周期の設定

PO造

種目	修繕項目	周期	根拠内容	直近工事年	備考
	直接仮設(足場・養生)		外壁塗装面改修時に必要な足場や各種養生費を修繕周期で計上した。		2017年
	外壁塗装面改修	12	2005年の大規模修繕工事で外壁面を水性フッソを塗布し保障を10年得ている事から修繕周期を12年で計上した。		2017年
	天井塗装面	12	2005年の大規模修繕工事でNAD形樹脂塗装を塗布している。雨掛け部分ではないので修繕周期を12年で計上した。		2017年
	窓廻りシーリング打替え	12	2005年の大規模修繕工事でアクリルウレタンで打替えており保障を10年得ている事から修繕周期を12年で計上した。		2017年
	打雑目地打替え	12	2005年の大規模修繕工事でアクリルウレタンで打替えており保障を10年得ている事から修繕周期を12年で計上した。		2017年
	屋上防水(断熱材+塩ビシート)張替え	10	1999年に改修工事を行い、10年の保障を得ている事から2010年に張替えとした。		2010年
	中層棟バルコニー床	10	2005年の大規模修繕工事でトップのみを塗布している事から5年後の2010年にウレタン塗膜防水を行いその後、修繕周期を10年で計上した。		2010年
	低層棟バルコニー床	12	2005年の大規模修繕工事でウレタン塗膜防水を行った事から、5年後の2010年にウレタン1層とトップの塗布を行い2017年にウレタン防水を行う事にした。		2010年
建 築	階段室防水	12	2005年の大規模修繕工事で超速硬化ウレタン吹付工法を行った事から、5年後の2010年にトップのみを塗付し、2017年に超速硬化ウレタン吹付工法を行う事にした。		2010年
	同上下地補修	10	上記階段室防水に合わせる。		2010年
開 闢	中層棟階段室1階底防水	12	2005年の大規模修繕工事でウレタン塗膜防水を行った、バルコニーとは異なり非歩行であることから2017年にウレタン防水を行う事にした。		2017年
述	ルーフバルコニー防水	10	2005年の大規模修繕工事でトップのみを塗布している事から5年後の2010年にウレタン塗膜防水を行いその後、修繕周期を10年で計上した。		2010年
	低層棟屋根葺替え(下地・金物類共)	25	2005年の大規模修繕工事で水性シリコンを塗布し修繕した事のより、修繕周期を25年を2年延ばし2010年に葺き替えとした。但し、コロニアルの耐候性試験を事前に実施する。		2010年
	低層棟妻壁(屋根部分)パネル・破風等	25	2005年の大規模修繕工事でパネルの劣化が見られたが、水性フッソを塗布した事から修繕周期を25年を2年延ばし2010年に取替える事とした。		2010年
	低層棟堅樋交換	20	2005年の大規模修繕工事でNAD形樹脂塗装を塗布して延命しているが、劣化部分もあり2010年に交換とした。		2010年
	中層棟給水管更新(専用部)に伴う建築工事	35	給水工事に合わせる。 下地をはさむる場合 NAD形樹脂塗装		2018年
	低層棟給水管更新(専用部)に伴う建築工事	35	給水工事に合わせる。		2018年
	中層棟(6.7.8号棟)雑排水水管更新(専用部)に伴う建築工事	25	雑排水工事に合わせる。		2008年
	中層棟(1.2.3.4.5号棟)雑排水水管更新(専用部)に伴う建築工事	35	雑排水工事に合わせる。		2018年
	駐車場部分アスファルト舗装改修	20	現状から今後一部の補修はあるが、全体的改修の修繕周期は30年とし、2013年とした。		2013年
外 構 築	私道部分アスファルト舗装・インターロッキング改修	25	現状から今後一部の補修はあるが、全体的改修の修繕周期は30年とし、2013年とした。		2013年
	歩道	25	現状から今後一部の補修はあるが、全体的改修の修繕周期は30年とし、2013年とした。		2013年
	ベンチ交換・スツール・藤棚	20	他の外構関連工事を2013年に移行したので、同時期に修繕する事とし、2013年とした。		2013年

#### 4 調査・診断の実施

長期修繕計画の見直しに当たっては、事前に専門家による設計図書、修繕等の履歴等の資料調査、現地調査、必要により区分所有者に対するアンケート調査等の調査・診断を行って、建物及び設備の劣化状況、区分所有者の要望等の現状を把握し、これらに基づいて作成することが必要です。

#### 〈コメント〉

◆長期修繕計画の見直しに当たっては、建物・設備の劣化状況などを把握するために調査・診断を行います。

劣化の調査・診断のレベルは、一般的に次表のように分類されています。1次診断（簡易診断）は、建物の劣化の状況を大まかに把握し、2次・3次診断（詳細診断）は、劣化の要因を特定し、修繕工事の要否や内容等の判断を行う目的で行います。

表 調査・診断レベルの分類

診断レベル	主な目的	調査方法	調査対象
予備調査・診断	現状把握、本調査・診断の要否	資料調査、目視調査、アンケート調査	設計図書、修繕等履歴情報、外観
本調査・診断	1次診断 (簡易診断)	現状把握、劣化の危険性の判断	設計図書、修繕等履歴情報、外観
	2次診断	劣化の危険性の判断、修繕の要否の判断	主に共用部分
	3次診断	より詳細な診断、評価	主に共用部分、一部の専有部分を含む

(出典：「既存マンション躯体の劣化度調査・診断技術マニュアル」／独立行政法人建築研究所HP抄録)

◆長期修繕計画の見直しのために単独で行う場合は、長期修繕計画に必要とされるすべての項目について漏れのないように行います。なお、著しい劣化がないかぎり目視調査など簡易なものにとどまります。また、計画修繕工事の実施のために行う場合は、劣化状況に応じて、目視調査から非破壊試験、破壊試験とより詳細になります。

◆長期修繕計画はマンションのビジョンを描く作業でもあるので、現状の問題点だけではなく、区分所有者の要望などを把握するためにアンケート調査などを行うこともあります。

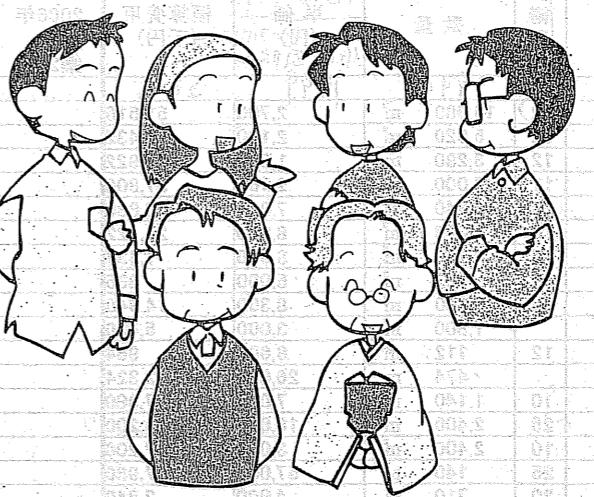
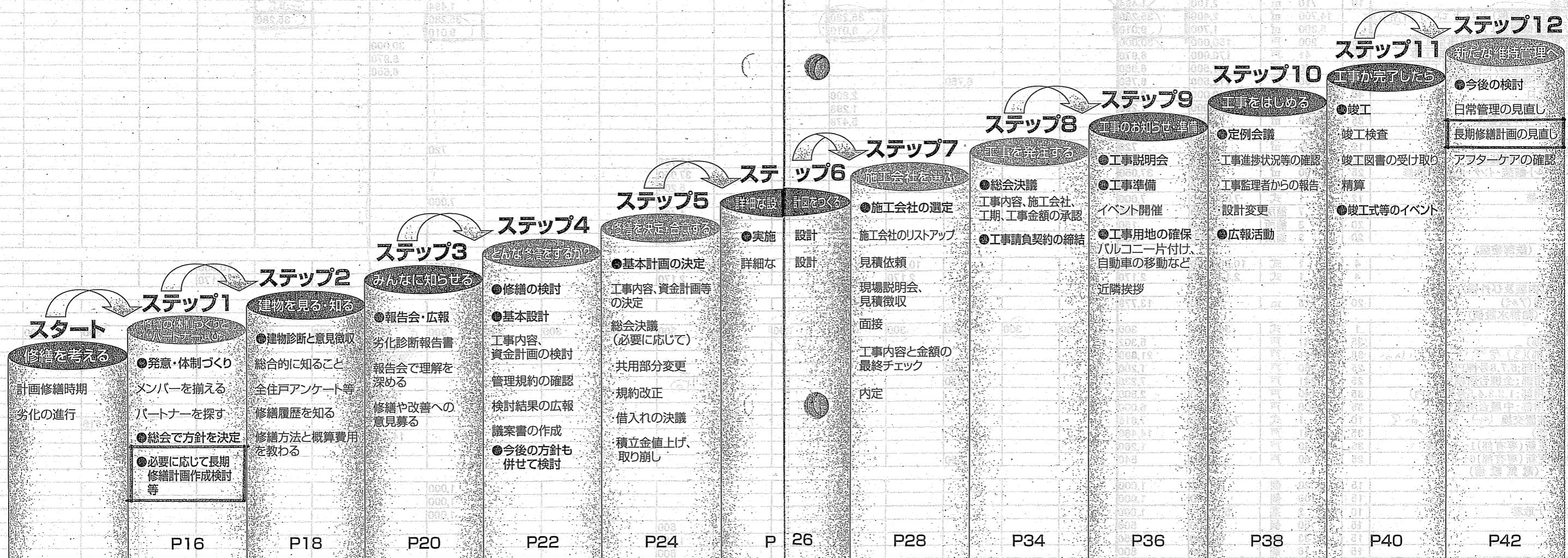
## III 大規模修繕のステップ

### ●マンションの大規模修繕の流れ(事業のデザイン)

基本的な流れは次のとおりです。

企画 ⇒ 検討 ⇒ 説明・周知 ⇒ 合意 ⇒ 実行 ⇒ 確認・監査

- 工事の内容や進め方によっては、いくつかのステップを同時に進めることもあります。途中のステップが見えない場合でも、管理組合としてきちんとステップを理解しておくことが必要です。



トヨタ自動車	10.0	カミツレソリューションズ	新規トヨタ販路、直送港、ドリームトヨタ販路	2,000	351.8	n	760,548	121	-70,459	70,459
住友林業	10.0	カミツレソリューションズ	新規トヨタ販路、直送港、ドリームトヨタ販路	2,000	351.8	n	600,000	121	-40,000	40,000
日産自動車	10.0	カミツレソリューションズ	新規トヨタ販路、直送港、ドリームトヨタ販路	2,000	353.5	n	651,000	121	-61,000	61,000
トヨタ自動車販路		カミツレソリューションズ	新規トヨタ販路、直送港、ドリームトヨタ販路	1,500	406.6	n	735,999	121	-136,000	136,000
トヨタモビリティ	10.0	カミツレソリューションズ	新規トヨタ販路、直送港、ドリームトヨタ販路	1,600	1,745.3	n	2,617,923	121	-2,617,923	2,617,923
ホンダ	10.0	カミツレソリューションズ	新規トヨタ販路、直送港、ドリームトヨタ販路	5,000	46.0	n	220,000	121	-220,000	220,000
日産自動車	10.0	カミツレソリューションズ	新規トヨタ販路、直送港、ドリームトヨタ販路	2,000	100.1	n	200,000	121	-200,000	200,000
トヨタモビリティ	10.0	カミツレソリューションズ	新規トヨタ販路、直送港、ドリームトヨタ販路	2,000	100.1	n	200,000	121	-200,000	200,000
上席		新規トヨタ販路	新規トヨタ販路、直送港	1,000	215.6	n	210,000	121	-210,000	210,000
日産自動車	笠木	(15.5-15.6)新規トヨタ販路運送中止修正	新規トヨタ販路、直送港、ドリームトヨタ販路	3,500	28.5	n	90,700	121	-90,700	90,700
トヨタモビリティ	笠木	(15.5-15.6)新規トヨタ販路運送中止修正	新規トヨタ販路、直送港、ドリームトヨタ販路	3,500	56.8	n	190,091	121	-190,451	190,451
日産自動車	笠木	新規トヨタ販路	新規トヨタ販路、直送港、ドリームトヨタ販路	2,000	100.1	n	200,000	121	-200,000	200,000
トヨタモビリティ	笠木	新規トヨタ販路	新規トヨタ販路、直送港、ドリームトヨタ販路	2,000	100.1	n	200,000	121	-200,000	200,000
上席		新規トヨタ販路	新規トヨタ販路、直送港	1,000	215.6	n	210,000	121	-210,000	210,000
日産自動車	笠木	(15.5-15.6)新規トヨタ販路運送中止修正	新規トヨタ販路、直送港、ドリームトヨタ販路	3,500	28.5	n	90,700	121	-90,700	90,700
トヨタモビリティ	笠木	(15.5-15.6)新規トヨタ販路運送中止修正	新規トヨタ販路、直送港、ドリームトヨタ販路	3,500	56.8	n	190,091	121	-190,451	190,451
日産自動車	笠木	新規トヨタ販路	新規トヨタ販路、直送港、ドリームトヨタ販路	2,000	100.1	n	200,000	121	-200,000	200,000
トヨタモビリティ	笠木	新規トヨタ販路	新規トヨタ販路、直送港、ドリームトヨタ販路	2,000	100.1	n	200,000	121	-200,000	200,000
外資系会員							2,722,121	121	-4,459,121	4,459,121
外資系会員	一般、料金、基準	(4.6-12.0)新規販路直送工場	新規販路直送工場	1,000	2,911.39	n	813,416	121	-813,416	813,416
外資系会員	新規	前田・日吉山の販路 化粧品	新規(12.1)->水原(12.1)->新規販路直送	2,200	330.0	n	720,000	121	-720,000	720,000
外資系会員	(前田・日吉山)	新規(12.1)->水原(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->水原(12.1)->新規販路直送	400	330.0	n	137,000	121	-137,000	137,000
外資系会員	新規(12.1)->水原(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->水原(12.1)->新規販路直送	2,200	100.0	n	68,000	121	-68,000	68,000	
外資系会員	花園(片桐)(天保)	化粧品(12.1)->水原(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->水原(12.1)->新規販路直送	2,200	100.0	n	220,000	121	-220,000	220,000
外資系会員	花園(片桐)(天保)	化粧品(12.1)->水原(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->水原(12.1)->新規販路直送	400	100.0	n	40,000	121	-40,000	40,000
外資系会員	シナリードット(同上)(天保)	シナリードット(同上)(天保)(有)新規(12.1)->水原(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->水原(12.1)->新規販路直送	2,200	100.0	n	220,000	121	-220,000	220,000
外資系会員	シナリードット(同上)(天保)	シナリードット(同上)(天保)(有)新規(12.1)->水原(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->水原(12.1)->新規販路直送	400	100.0	n	40,000	121	-40,000	40,000
外資系会員	平野内蔵	新規(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->新規販路直送	1,000	89.3	n	1,000,220	121	-1,000,220	1,000,220
外資系会員	笠木	新規(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->新規販路直送	1,000	89.3	n	1,000,220	121	-1,000,220	1,000,220
外資系会員	天井	新規(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->新規販路直送	2,200	85.4	n	200,854	121	-200,854	200,854
外資系会員	天井	新規(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->新規販路直送	200	85.4	n	47,640	121	-47,640	47,640
外資系会員	天井	新規(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->新規販路直送	200	85.4	n	47,640	121	-47,640	47,640
外資系会員	平野内蔵	新規(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->新規販路直送	2,000	268.2	n	645,640	121	-645,640	645,640
外資系会員	笠木	新規(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->新規販路直送	200	268.2	n	133,104	121	-133,104	133,104
外資系会員	天井	新規(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->新規販路直送	2,000	100.1	n	64,000	121	-64,000	64,000
外資系会員	天井	新規(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->新規販路直送	600	64.0	n	44,600	121	-44,600	44,600
外資系会員	平野内蔵	新規(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->新規販路直送	2,000	218.3	n	400,234	121	-400,234	400,234
外資系会員	笠木	新規(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->新規販路直送	600	218.3	n	100,144	121	-100,144	100,144
外資系会員	笠木	新規(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->新規販路直送	2,000	29.7	n	87,316	121	-87,316	87,316
外資系会員	天井	新規(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->新規販路直送	500	30.7	n	10,844	121	-10,844	10,844
外資系会員	天井	新規(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->新規販路直送	2,000	92.2	n	1,304,437	121	-1,304,437	1,304,437
外資系会員	天井	新規(12.1)->新規販路直送	新規(12.1)->新規販路直送	500	582.0	n	206,463	121	-206,463	206,463
外資系会員	新規1000×1800	新規1000×1800	新規1000×1800	3,000	93.1	n	260,023	121	-260,023	260,023
外資系会員	新規1000×1800	新規1000×1800	新規1000×1800	3,000	26.0	n	78,000	121	-78,000	78,000
外資系会員	新規1000×1800	新規1000×1800	新規1000×1800	3,000	31.1	n	88,040	121	-88,040	88,040
外資系会員	新規1000×1800	新規1000×1800	新規1000×1800	5,000	21.7	n	158,000	121	-158,000	158,000
外資系会員	新規1000×1800	新規1000×1800	新規1000×1800	500	10.0	n	51,003	121	-51,003	51,003
外資系会員	新規1000×1800	新規1000×1800	新規1000×1800	5,000	17.0	n	85,000	121	-85,000	85,000
外資系会員	新規1000×1800	新規1000×1800	新規1000×1800	500	17.0	n	85,000	121	-85,000	85,000
外資系会員	新規1000×1800	新規1000×1800	新規1000×1800	2,000	30.1	n	65,311	121	-65,311	65,311
外資系会員	新規1000×1800	新規1000×1800	新規1000×1800	2,000	2.7	n	5,049	121	-5,049	5,049
外資系会員	新規1000×1800	新規1000×1800	新規1000×1800	500	2.7	n	1,350	121	-1,350	1,350
外資系会員	新規1000×1800	新規1000×1800	新規1000×1800	2,000	0.3	n	516	121	-516	516
外資系会員	新規1000×1800	新規1000×1800	新規1000×1800	500	0.3	n	131	121	-131	131

## 様式第4-2号

(単位:千円)

